

DAFTAR ISI

<u>BAB I</u>	2
<u>PENDAHULUAN</u>	2
<u>1.1 Latar Belakang</u>	2
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	7
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	7
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	7
<u>1.4.1 Secara Teoritis</u>	7
<u>1.4.2 Secara Praktis</u>	7
<u>BAB II</u>	8
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	8
<u>2.1 LANDASAN TEORI</u>	8
<u>2.1.1 Pengertian Komunikasi</u>	8
<u>2.1.2 Komunikasi Organisasi</u>	11
<u>2.1.3 Komunikasi Bisnis</u>	14
<u>2.1.4 Konsep Developer</u>	21
<u>2.2 PENELITIAN TERDAHULU</u>	23
<u>2.3 KERANGKA BERFIKIR</u>	26
<u>BAB III</u>	27
<u>METODOLOGI PENELITIAN</u>	27
<u>3.1 METODE PENELITIAN</u>	27
<u>3.2 Sumber Data</u>	28
<u>3.3 Teknik Pengumpulan Data</u>	29
<u>3.4 Analisis Data</u>	31
<u>3.5 Uji Keabsahan Data</u>	33
<u>BAB IV</u>	35
<u>HASIL PENELITIAN</u>	35
<u>4.1 Profil PT. KMK Global Sports</u>	35
<u>4.2 Informasi Produk Olahan PT.KMK Global Sports</u>	37
<u>4.5 Proses <i>Sample</i> (contoh) Sepatu Dalam <i>Product Creation Center</i> (Departemen Pengembangan)</u>	39

4.6 Peran (Roles & Rules) Developer	46
BAB V	53
PEMBAHASAN	53
5.1 Developer	53
5.2 Komunikasi Eksternal yang Dilakukan PT.KMK Global Sports.....	55
5.3 Komunikasi Internal <i>Developer</i>	56
5.5 Peran <i>Developer</i> Dalam Komunikasi.....	59
5.5.1 <i>Developer</i> sebagai Komunikator	61
5.5.2 <i>Developer</i> Sebagai Project Manager	64
5.6 Uji Validitas Data.....	65
5.7 Triangulasi Data	67
5.7.1 Triangulasi Sumber.....	67
5.7.2 Triangulasi Metode.....	69
BAB VI	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
6.1 KESIMPULAN	72
6.2 SARAN	73
6.2.1 Bagi Masyarakat.....	73
6.2.2 Bagi Peneliti	74